



Uma iniciativa:



## PREZADO RADIODIFUSOR,

Em qualquer comunidade o rádio é uma das plataformas de comunicação de massa mais importantes, atingindo 89% da população brasileira, que não quer deixar de consumir o rádio, mas está migrando para as encantadoras novas plataformas de consumo, principalmente o celular. Este cenário é mais que uma realidade percebida pelo mercado, é um dado estatístico: o IBGE já divulgou que mais de 136,6 milhões de pessoas, com 10 anos ou mais, têm um celular no Brasil.

E o que nós, radiodifusores, temos a ver com este número? Tudo!!  
O futuro do rádio depende de nossas ações de hoje.  
Conto com seu apoio.



**Alexandre Barros**

Presidente da Aerp

## **UM CHIP QUE MUDA TUDO**

De acordo com a Pesquisa Brasileira de Mídia (PBM 2015), o uso do rádio tradicional caiu na comparação com 2014, de 61% para 55%. Cada vez mais, o telefone celular assume papel preponderante como meio para ouvir o rádio. 8% dos entrevistados disseram ouvir rádio no celular, mesmo percentual de quem ouve rádio no carro.

Foi justamente por este novo movimento social que surgiu o Projeto Radiophone, desenvolvido pela Agência Master, de Curitiba, a pedido da Aerp, que estimula a compra de celulares com chip de FM e o consumo de rádio nos aparelhos.

## **LIVRE E GRATUITO**

O futuro do rádio está no dial, no sinal livre, universal e gratuito.  
E quais são as vantagens do rádio no celular?

- menor consumo de bateria
- sem uso de internet
- sem necessidade de pacote de dados
- sem custo para o ouvinte
- não usa aplicativo.

A ideia é viralizar o Projeto Radiophone para atingir a maior quantidade possível de ouvintes, e isso depende de cada um de nós.

Juntos, podemos chamar a atenção dos brasileiros e conscientizar que o rádio ouvido no celular é o futuro na palma da mão.

## **MULTIPLIQUE ESSA IDEIA**

Faça o download das peças nos links das páginas seguintes e divulgue em seus canais de contato com o seu público.

Você também terá acesso à continuidade das ações, com novas peças, da mesma maneira simples e prática com a qual este Manual chegou às suas mãos.

 **DOWNLOAD**

**MATERIAIS PARA DIVULGAÇÃO - FACEBOOOK**

imagem 800x800px



Baixar imagem



Baixar imagem



Baixar imagem

 **DOWNLOAD**

## MATERIAIS PARA DIVULGAÇÃO - INSTAGRAM

imagem 600x600px



Baixar imagem



Baixar imagem



Baixar imagem

 **DOWNLOAD**

## MATERIAIS PARA DIVULGAÇÃO - TWITTER

imagem 520x254px



 Baixar imagem



 Baixar imagem



 Baixar imagem



## E AGORA?

Estes são apenas os primeiros passos para que todos nós, radiodifusores, façamos o futuro do rádio.

Se o ouvinte compreender que o celular é o novo rádio, que está ao seu alcance 24 horas e, o melhor de tudo: GRÁTIS, estaremos nos reposicionando e ampliando o nosso mercado.

O Projeto Radiophone não termina aqui, estamos sempre atualizando os materiais de divulgação da campanha. Fique atento para a chegada de novas peças.